

# info +

## La lettre aux Déodatien

### L'urgence d'un « Plan de relance »

Délaissé au profit des zones commerciales, le centre-ville attire beaucoup moins que par le passé.

Aujourd'hui, toutes les villes moyennes sont confrontées, à des degrés divers, à un déclin économique de leur centre. Est-ce pour autant une fatalité ? Nous ne le pensons pas.

Conscients que des actions ponctuelles ou limitées au commerce seraient inefficaces, nous proposons une stratégie globale.

Celle-ci est indispensable pour la vie de Saint-Dié et le dynamisme de la future agglomération de la « Grande Déodatie ».

Il faut agir vite, fort et en dehors des polémiques inutiles. Par ce plan de relance, global et cohérent, notre objectif est de rendre notre ville plus conviviale et attractive, et de favoriser la création d'emplois.

### Nos propositions :

#### Aménagement urbain et mobilité

- S'appuyer sur des documents d'urbanisme (PLU et futur SCOT), pour préserver la densité du tissu commercial du centre-ville et limiter les constructions extérieures, afin de réduire la vacance et de mettre fin à l'étalement urbain.
- Créer un « esprit » centre-ville. Dans ce but et en concertation avec les commerçants, il faut rendre certains secteurs piétonniers.
- **Aménager la place du marché en véritable « cœur de ville » avec un marché couvert sur le principe d'une halle gourmande.**



- Lancer des actions auprès du FISAC qui finance des opérations de création, de maintien ou de modernisation.
- Modifier le plan de circulation, notamment en prenant mieux en compte les piétons et les cyclistes.
- Remplacer le stationnement payant en hyper-centre par des capteurs « minute » qui permettent des arrêts rapides et fluidifient le stationnement devant les commerces de proximité.
- Baisser les tarifs du transport urbain.

Vous pouvez retrouver les précédents numéros d'Info + sur notre blog : [unionpoursaintdie.fr](http://unionpoursaintdie.fr)

#### Animation et communication

- Maintenir une activité culturelle en centre-ville (cinémas).
- Proposer des animations renouvelées et tout au long de l'année, autour des traditions et fêtes vosgiennes, de la gastronomie régionale et des artistes locaux...
- **Décider la gratuité des emplacements pour les commerçants déodatien sédentaires pour la Braderie.**
- Favoriser l'implantation de magasins éphémères accueillant des artisans d'art dans de petites cellules.
- Déployer un important dispositif de communication, en lien avec l'UDAC, pour valoriser l'image commerciale de Saint-Dié.



#### Une stratégie commerciale ambitieuse

- Amorcer une politique de préemption des locaux, pour favoriser la diversité dans un périmètre de sauvegarde du commerce et de l'artisanat de proximité.
- Implanter des « locomotives » en centre-ville (telle une nouvelle maison de la presse) qui favoriseront l'arrivée d'autres commerces.
- Mettre en place le dispositif « boutiques à l'essai ».
- Geler toute nouvelle autorisation de création ou d'extension de zones commerciales en périphérie afin de renforcer l'attractivité des rues commerçantes du centre.
- **Diminuer la pression fiscale locale.**
- Réfléchir à une carte de fidélité nouvelle génération (cumul de points, réductions) testée avec succès dans des villes moyennes.
- Soutenir le projet de l'association Villes de France de créer un plan national de redynamisation des centres-villes.

